



RESULTADOS DE 2024

21 de marzo de 2025



El presente documento ha sido preparado por MILLENIUM HOSPITALITY REAL ESTATE, SOCIMI, SOCIEDAD ANÓNIMA (“MHRE” o la “Sociedad”) exclusivamente para su uso en las presentaciones de la Sociedad correspondientes a los resultados.

Esta Presentación no constituye ni forma parte de, y no debe ser interpretada como, ninguna oferta de venta o emisión o invitación a comprar o suscribir, ni ninguna solicitud de oferta de compra o suscripción de valores de la Sociedad, ni constituirá la base de, ni se podrá confiar en ella ni en el hecho de su distribución en relación con ningún contrato o decisión de inversión.

Se hace constar expresamente que estos materiales no se entenderán, en ningún caso, dirigidos a personas residentes en países en los que la distribución de estos materiales o la realización de la oferta pudiera dar lugar a cualquier obligación de notificación, información o registro. Los inversores y potenciales inversores en acciones de la Sociedad deberán realizar una investigación independiente por su cuenta y una valoración del negocio y de la situación financiera de la Sociedad.

No se podrá confiar en la información contenida en este documento o en su integridad para cualesquiera propósitos. Ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, es o será realizada por o en representación de la Sociedad, cualquiera de sus directivos, o sus respectivas filiales o agentes, o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados o asesores o cualquier otra persona en referencia a la precisión, integridad o veracidad de la información o las opiniones contenidas en este documento y, en caso de confiar en ellas, será en su propio riesgo. Además, ninguna responsabilidad u obligación (tanto directa como indirecta, contractual, extracontractual o de otro modo) es o será aceptada por la Sociedad, cualquier directivo, o cualquier otra persona en relación con la referida información o las opiniones o cualquier otra cuestión en relación con este documento o sus contenidos o de otra forma que surja en relación con ellas. En consecuencia, cada una de estas personas renuncia a toda responsabilidad, ya sea extracontractual, contractual o de otro tipo, con respecto a esta Presentación o a la información relacionada con la misma.

Esta Presentación puede incluir proyecciones. Todas las declaraciones aparte de las referidas a datos históricos incluidas en esta Presentación, incluyendo, sin limitación, aquellas referidas a nuestra situación financiera, estrategias de negocio, planes de gestión y objetivos u operaciones futuras son declaraciones de proyecciones. Estas proyecciones implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, los cuales podrían ocasionar que nuestros resultados actuales, rendimientos o logros, o resultados industriales, sean materialmente diferentes de aquellos expresa o implícitamente indicados en estas proyecciones. Estas proyecciones están basadas en numerosas asunciones en referencia con nuestras estrategias de negocio presentes y futuras y en el entorno en el cual esperamos operar en el futuro. Las proyecciones se refieren a la fecha de esta presentación y expresamente negamos cualquier obligación de emitir cualquier actualización o revisión de las proyecciones de esta Presentación, cualquier cambio en nuestras expectativas o cambio en cualesquiera sucesos, condiciones o circunstancias en las cuales estas proyecciones se basan. Las previsiones de futuro se refieren a la fecha de esta Presentación y nadie se compromete a actualizar o revisar públicamente dichas previsiones a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros. Por consiguiente, no se debe depositar una confianza indebida en ninguna de las previsiones a futuro contenidas en esta Presentación.

En la medida de lo posible, los datos sobre la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación provienen de fuentes oficiales o de terceros. En general, las publicaciones, estudios y encuestas de terceros del sector afirman que los datos que contienen se han obtenido de fuentes que se consideran fiables, pero que no se garantiza la exactitud o integridad de dichos datos. Aunque la Sociedad cree razonablemente que cada una de estas publicaciones, estudios y encuestas ha sido preparada por una fuente confiable, la Sociedad no ha verificado de manera independiente los datos contenidos en las mismas. Además, algunos de los datos sobre la industria, el mercado y la posición competitiva contenidos en esta Presentación provienen de investigaciones y estimaciones internas de la Sociedad basadas en el conocimiento y la experiencia de la dirección de la Sociedad en los mercados en los que opera el Grupo. Si bien la Sociedad cree razonablemente que dichas investigaciones y estimaciones son razonables y confiables, éstas, así como su metodología y supuestos subyacentes, no han sido verificadas por ninguna fuente independiente en cuanto a su exactitud o integridad y están sujetos a cambios. Por consiguiente, no se debe depositar una confianza indebida en ninguno de los datos sobre la industria, el mercado o la posición competitiva contenidos en esta Presentación.

Esta Presentación contiene medidas alternativas de rendimiento según el Reglamento Delegado (2019 979 de la Comisión de 14 de marzo de 2019 y las Directrices de ESMA sobre medidas alternativas de rendimiento de 5 de octubre de 2015. Otras sociedades pueden calcular tal información financiera de forma diferente o usar tales medidas con propósitos diferentes que los de la Sociedad, lo que limita la comparabilidad de estas medidas. Estas medidas no deben ser consideradas como alternativas a las establecidas en la información financiera de la Sociedad, tienen un uso limitado y pueden no ser indicativas de los resultados de las operaciones. Los destinatarios de esta Presentación no deben depositar una confianza excesiva en esta información.



Índice

1. Principales magnitudes
2. Principales hitos del periodo
3. Resultados Consolidados 2024
4. Cartera
5. Contexto de mercado
6. Anexos
 - Balance consolidado
 - Información Relevante y Privilegiada
7. Contacto



- **Los resultados obtenidos permiten la entrada del Grupo en la senda del dividendo⁽⁶⁾ dando cumplimiento al compromiso de retribuir al accionista en 2025.** Mejora significativa de los ingresos (+26,4M€; +19,% vs 2023), y del resultado neto (+11,2 M vs -2,9 M€ en 2023), como consecuencia de mejora de la actividad hotelera⁽⁴⁾, del incremento del valor de los activos y de las plusvalías derivadas de la venta de activos no estratégicos. Se mantiene la solidez del balance. LTV⁽²⁾ del 18,4%.
- **El valor GAV⁽¹⁾ de la cartera se sitúa en 684,3 M, aumentando un 3,6% desde el cierre de 2023. Dicha variación se explica fundamentalmente por:**
 - ✓ El efecto de las ventas del hotel Lucentum de Alicante durante el pasado mes de marzo de 2024, así como de las ventas de los activos del Palmar y Córdoba el pasado septiembre.
 - ✓ El CAPEX implementado en el periodo por importe de 59,3 M€, derivado del avance de las obras de reposicionamiento en los hoteles, siendo el capex pendiente de implementar a cierre de 2024 de 46M.
- **Durante el cuarto trimestre de 2024, tal y como estaba previsto abrieron sus puertas los hoteles Autor Autograph Collection de Madrid, y Fairmont La Hacienda San Roque⁽⁵⁾, quedando únicamente pendiente de apertura los hoteles Nobu y Nomade, ambos situados en Madrid, cuya apertura se estima durante el primer semestre de 2026. A cierre del ejercicio más del 83% del valor GAV de la cartera estaba en operación.**
- **Como muestra del compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente, en 2024 el hotel Autor Autogrph Collection ha alcanzado la certificación Leed Oro, con lo que en la actualidad los 6 de los 7 activos reposicionados operativos cuentan con una certificación al menos de la mencionada categoría. Fairmont La Hacienda espera recibirlo a lo largo de 2025, con lo que la Sociedad mantiene el compromiso de alcanzar al menos un certificado Leed Oro en todos los activos reposicionados.**
- **Además, durante 2024 la Sociedad:**
 - ✓ Ha nombrado Presidente del Consejo de Administración a Don Luis Basagoiti Robles.
 - ✓ Ha nombrado CEO de la compañía a Don Borja Escalada, tras el acuerdo alcanzado con Vouching S.L. (Grupo Sancus Capital), bajo el cual Sancus se involucrará en la definición, gestión y ejecución de la estrategia de la Sociedad con el objetivo de robustecer la posición de la Sociedad en el mercado hotelero de lujo y ultralujo y crear valor para los accionistas de la Sociedad en el medio plazo.
 - ✓ Ha implementado un plan de reestructuración que supondrán un ahorro significativo en gastos de estructura.
- **Por su parte, el mercado hotelero ha continuado dando síntomas de notable fortaleza, tanto en términos de inversión hotelera como de evolución de tarifas y volúmenes de ocupación.** En 2024 se han invertido +3.330M€⁽³⁾. Las tarifas hoteleras y la ocupación de los hoteles de 5* continuaron al alza (ADR +7,02% y REVPAR +9 %⁽³⁾ vs 2023). Asimismo, España ha alcanzado un nuevo récord de turistas internacionales, (93,8⁽³⁾ millones; +10,1% vs 2023) y el gasto medio por turista vuelve a subir un año más (+5,4%⁽³⁾ vs 2023) marcando un nuevo máximo histórico. Según los expertos del sector, el turismo continuará creciendo en 2025, aunque de forma más moderada.

(1) Valoración realizada a 31 de diciembre de 2024 por expertos independientes.

(2) Deuda con entidades de crédito- efectivo y equivalentes/GAV

(3) Fuente : INE, Christies & Co y Colliers Internacional

(4) Incluye la operación de la sociedad adquirida en 2024 Hotel Villa Miranchocha operadora del Hotel Nobu de San Sebastian.

(5) Apertura técnica, que devenga renta fija. La apertura al público tuvo lugar el pasado 22 de febrero

(6) Sujeto a la aprobación en Junta General de 2025

Propuesto para su aprobación en la próxima Junta General el pago de un dividendo por importe de 0,116 euros por acción, lo que representa un payout del 90%

(Euros)	31-dic-24 12meses	31-dic-23 12meses	Var %
Importe neto de la cifra de negocios	26.382.979	22.174.784	19,0%
Aprovisionamientos	(771.090)	(217.878)	253,9%
Otros ingresos de explotación	1.276.732	981.288	30,1%
Gastos de personal	(11.498.617)	(5.932.171)	93,8%
Otros gastos de explotación	(8.742.838)	(6.204.787)	40,9%
Otros resultados	99.101	(1.404.692)	n.s
EBITDA ⁽¹⁾	6.746.267	9.396.544	-28,20%
Pérdidas por deterioro de valor de cuentas a cobrar	103.378	(572.996)	n.s
Variación en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias	1.800.287	(4.807.606)	n.s
Amortización del inmovilizado	(840.877)	(794.552)	5,8%
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	8.973.567	(583.175)	-1639%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	16.782.622	2.638.215	536%
RESULTADO FINANCIERO	(5.439.374)	(5.564.938)	2,3%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	11.343.248	(2.926.723)	n.s
Impuestos sobre beneficios	(189.110)	-	
RESULTADO DEL EJERCICIO	11.154.138	(2.926.723)	n.s
DESGLOSE POR ACTIVIDAD			
Ingresos	26.382.979	22.174.784	19%
Actividad Hotelera ⁽²⁾	21.503.637	18.383.468	17,0%
Campos de Golf	4.879.342	3.791.316	28,7%
EBITDA ⁽¹⁾	6.746.267	9.396.544	-28%
Actividad Hotelera (2)	6.544.751	9.760.765	-32,9%
Campos de Golf	201.516	(364.221)	n.s

➤ **La cifra de ingresos continúa incrementándose, alcanzando 26,4 M€, un 19,% más que en 2023. Las razones de esta mejora son:**

- ✓ La contribución durante la totalidad del ejercicio de los hoteles JW Marriott, de Madrid y Mercer Plaza de Sevilla vs 2023 y todo ello a pesar de la venta del hotel Lucentum el pasado marzo, la parada de actividad del hotel Iberostar las Letras (actualmente Nómade Madrid) en junio para comenzar su reforma y la renovación a la que se sometió del hotel Meliá Bilbao, que culminó el pasado mayo.
- ✓ La contribución por primera vez a los ingresos de los hoteles El Autor Autograph Collection de Madrid y Fairmont La Hacienda San Roque.
- ✓ La contribución al consolidado de la integración de la sociedad Hotel Villa Miraconcha⁽²⁾, operadora del hotel Nobu de San Sebastian, que fue adquirida en marzo de 2024.
- ✓ Mejora de la actividad de los campos de golf en un 28,7%, debido a la mayor afluencia de público y al efecto de las subidas de tarifas

➤ **El EBITDA⁽¹⁾ se sitúa en 6,75 M€, gracias a la contribución positiva, tanto de la actividad hotelera como de los campos de Golf. Destacar que el EBITDA se ha visto impactado por**

- La integración de la Sociedad Hotel Villa Miraconcha, en el consolidado
- La mejora de la actividad del Golf, que por primera vez desde su adquisición por parte de la Sociedad obtiene EBITDA positivo.
- El incremento de los gastos de estructura derivados: (i) de la integración de los gastos de personal de Hotel Villa Miraconcha⁽²⁾, (ii) de la reestructuración de personal de la sociedad, para adecuarla a sus necesidades actuales y futuras llevado a cabo a finales de año (3,1 M€) (iii) y de los costes de salida del antiguo CEO, el 24 de enero del pasado ejercicio. Excluyendo el efecto de los gastos considerados no recurrentes (ii, y iii) el EBITDA se hubiera situado en 10,6M €.

➤ **Resultado neto de 11,2 M€, vs -2,9 M€ de 2023**, gracias a la contribución positiva de la operativa de la sociedad, el incremento del valor de los activos y las plusvalías derivadas de las ventas de activos (Lucentum, Palacetes de Córdoba y el Palmar). Esta cifra se consigue a pesar de los gastos no recurrentes en los que ha incurrido la Sociedad en 2024.

➤ **Dividendo:** El Consejo de Administración ha aprobado proponer para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas el pago de un dividendo por importe de 13,55 M€ (0,116 euros por acción), lo que supone la muestra del firme compromiso de la sociedad con la remuneración al accionista.

(1) Cálculo EBITDA = Resultado de explotación - variación de provisiones - variación del valor razonable de inversiones inmobiliarias - Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado - Amortizaciones - Resultado por pérdida de control de sociedades dependientes

(2) La sociedad Hotel Villa Miraconcha operadora del Hotel Nobu de San Sebastian se integro en el perímetro de la sociedad en 2024.

Resultados Consolidados 2024 (IFRS)

Balance Consolidado	31-dic-24	31-dic-23
Activo Material + Inmobiliario+ activos mantenidos para la venta ⁽⁵⁾	684.266.000	634.897.671
Deuda financiera ⁽²⁾	-203.354.674	-172.258.141
Caja Bruta ⁽⁴⁾	77.335.130	55.491.137
Deuda Neta (Caja bruta-Deuda con entidades de Credito incluyendo arrendamientos financieros)	-126.019.544	-116.767.004
LTV bruto ⁽¹⁾	29,7%	26,10%
LTV neto	18,4%	17,7%
Tipo de interes medio ⁽³⁾	4,41%	4,72%
Vencimiento medio de la deuda	5,16	6,37

- El inmovilizado material e inversiones inmobiliarias aumentan debido fundamentalmente al CAPEX implementado en el periodo por importe de 59,3 M€, y todo ello a pesar de las ventas de activos realizadas en el periodo (Hotel Lucentum, Palacetes de Córdoba y Palmar).
- El ratio de endeudamiento LTV neto se sitúa en el 18,4%⁽¹⁾ vs 17,7% de cierre de 2023.
- La compañía contaba a cierre de 2024 con una caja bruta de 77,3 M€.⁽⁴⁾



(1) LTV deuda con entidades de crédito/ GAV de la cartera a 31 de diciembre de 2024

(2) Se ha considerado únicamente la deuda bancaria

(3) Incluye la deuda con cap negociado y referida a la deuda pendiente de reembolso a 31 de diciembre de 2024

(4) Efectivo y equivalentes incluyendo fondos de inversión disponibles (renta fija)

(5) Solo incluye activos objeto de valoración

Desglose Cartera por activo

	Categoría	Certificación Sostenibilidad	Habitaciones	Fecha apertura	Estatus
Meliá Bilbao	5*	n.d	210	23/05/2024	Ramp up ⁽³⁾
Radisson Collection Sevilla	5*	Leed Oro	89	25/06/2021	Estabilizado
Radisson Collection Bilbao	5*	Leed Platino	137	15/03/2022	Estabilizado
Hotel JW Marriot Madrid	5*	Leed Oro	139	27/03/2023	Ramp up
Hotel Mercer Plaza Sevilla	5*	Leed Oro	25	21/04/2023	Ramp up
Nobu San Sebastian	5*	Leed Platino	20	10/08/2023	Ramp up
El Autor, Autograph Collection Madrid	5*	Leed Oro	50	26/11/2024	Ramp up
Fairmont La Hacienda San Roque	5*	En proceso Leed Oro	311	27/12/2024	Ramp up
Nómade Madrid	5*	En proceso Leed Oro	93	1S26	En desarrollo
Nobu Madrid	5*	En proceso Leed Oro	50	1S26	En desarrollo
TOTAL CARTERA			1.124		

TOTAL GAV 684,3

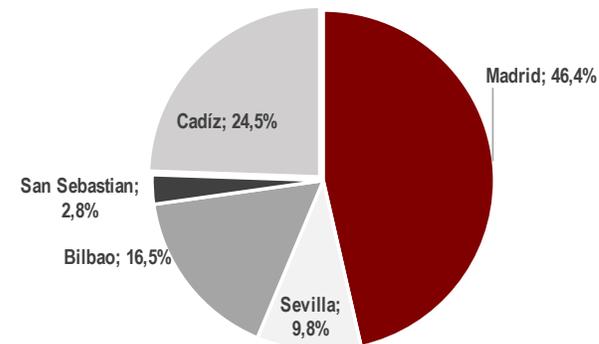
Datos a 31 de diciembre de 2024

- ✓ El GAV aumenta un 3,6%. Téngase en cuenta que durante el ejercicio se han vendido los activos: Palacetes de Córdoba, Palmar y Lucentum
- ✓ GAV ⁽¹⁾ / Coste de adquisición total cartera: +5%; +16,7% en hoteles operativos ⁽²⁾
- ✓ Capex
 - ✓ Implementado en 2024 59,3M€
 - ✓ Pendiente de implementar 46 M€, correspondiente fundamentalmente a los hoteles de Madrid, Nobu y Nómade.

(1) Fuente: Valoración expertos independientes a 31 de diciembre de 2024
 (2) Excluyendo La Hacienda San Roque (Alcaidesa) cuya apertura técnica fue el 20 de diciembre y la apertura al público el pasado 20 de febrero de 2025
 (3) Reabierto tras la reforma llevada a cabo en mayo de 2024

Resumen de la cartera a 31 de diciembre de 2024

Desglose del GAV por localización



Activos en cartera por un valor GAV⁽¹⁾ de 684,3M

Operativos (83% GAV⁽¹⁾)

En reposición (17% GAV⁽¹⁾)

Radisson Sevilla	Radisson Bilbao	JW Marriott Madrid	Mercer Plaza Sevilla	Nobu San Sebastián	Meliá Bilbao	El Autor Autograph Collection Madrid	Fairmont La Hacienda Cádiz ⁽²⁾	Hotel Nomade Madrid	Nobu Madrid
<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 89 Categoría 5* Tipología: Lujo Marca: Radisson Collection Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Edificio principal incorporado al perímetro en 2018 y anexo en 1S2019 Estatus: Estabilizado Certificado Leed Oro Certificado energético B 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 137 Categoría 5* Tipología: Lujo Marca: Radisson Collection Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en 1S2019 Estatus: Estabilizado Certificado Leed Platino Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 139 Categoría 5* Tipología: Lujo Marca: JW Marriot Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada. Incorporado al perímetro en Octubre 2019. Consta de dos edificios Estatus: Ramp up Certificado Leed Oro Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 25 Categoría 5* Tipología: Lujo boutique Marca: Mercer Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en 2019. Consta de dos edificios. Estatus: Ramp up Certificado Leed Oro Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 20 Categoría 5* Tipo de activo: Alto Lujo Marca: Nobu Tipo de Contrato: Operado directamente por MHRE a través de su filial Villa Miraconcha Incluido en la cartera en 4T20. Estatus: Ramp up Certificado Leed Platino Certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 210 Categoría 5* Tipología: Bleisure Marca: Meliá Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada. Incorporado al perímetro en noviembre 2019 Estatus: Ramp up 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones:50 Categoría 5* Tipología: Lujo Boutique Marca. Marriott Autograph Collection Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en julio de 2022 Estatus: Ramp up Certificado: Objetivo Leed Oro Objetivo certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones:311 Categoría 5* Tipología: Lujo Marca: Fairmont Tipo de contrato: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado en diciembre 2019. Consta de Hotel, 2 terrenos 2 campos de golf, 1 casa club y 32 branded residences Estatus: Ramp up Objetivo Leed Oro Objetivo certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones: 93 Categoría 5* Tipología: Alto Lujo Marca Nomade Tipo de contrato: Renta fija: Renta variable con renta mínima garantizada Incorporado al perímetro en octubre de 2022 Objetivo Leed Oro Objetivo certificado energético A 	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones:50 Categoría 5* Tipo de activo: Alto Lujo. Incluido en la cartera en diciembre de 2021. Marca Nobu. Tipo de Contrato: renta variable con un mínimo garantizado. Objetivo Leed Oro Objetivo certificado energético A

Aperturas previstas en 1T2026

(1) Valoración realizada a 31 de diciembre de 2024 por expertos independientes
 (2) La Hacienda San Roque (Alcaldesa) cuya apertura técnica fue el 20 de diciembre y la apertura al público el pasado 20 de febrero de 2025

Un año más continua el contexto positivo de mercado hotelero de lujo en España

España ocupó el segundo puesto como potencia turística a nivel mundial en 2024⁽¹⁾

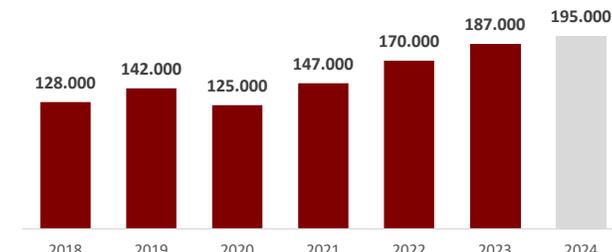
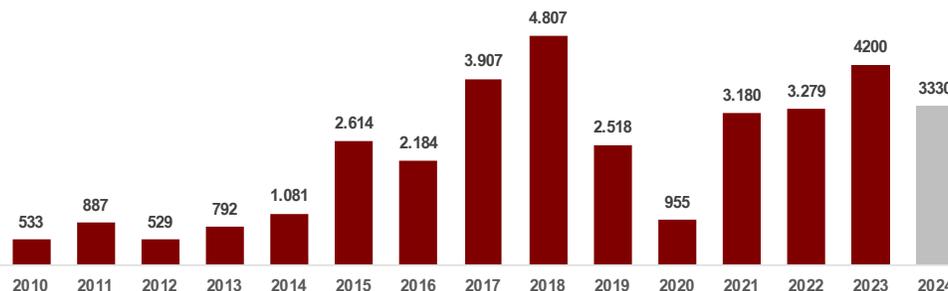
Nuevo récord de turistas internacionales en España +93,8 millones en 2024 (+10,1% vs 2023)

El gasto medio por turista y día en máximos históricos: 1.346 euros; + 5,4% vs 2023.

La positiva evolución de las dinámicas de oferta y demanda, hacen pensar a los expertos que España seguirá posicionándose como uno de los mercados hoteleros más relevantes de Europa en 2025.

En 2024, la inversión hotelera en España alcanzó 3.330 M€, un 20% por debajo de la registrada en 2023 debido al efecto extraordinario de la operación corporativa de HI Partners en dicho ejercicio. El segmento hotelero se consolida como el más dinámico del mercado inmobiliario por su buen desempeño y las optimistas perspectivas que ofrece.

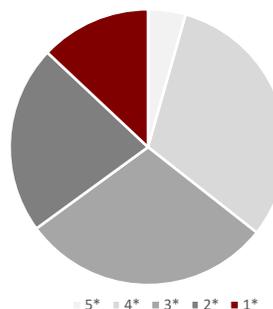
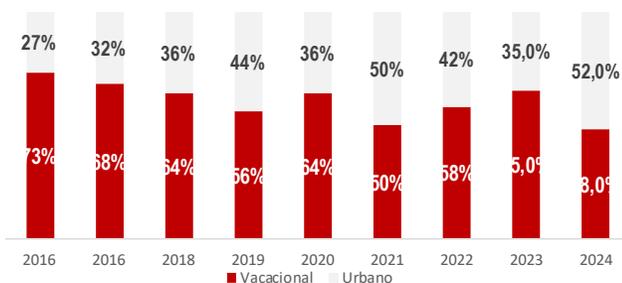
En 2024, el precio pagado por habitación, marca un nuevo record, situándose en 195.000 €/hab, un 4,28% por encima del precio medio pagado en 2023, impulsado por las operaciones de lujo y upscale. El crecimiento medio acumulado desde 2018 se sitúa en el 10%.



Los activos prime y la inversión destinada al segmento urbano, donde MHRE mantiene la mayor parte de su cartera ha superado al vacacional (52% vs. 48%), siendo Madrid el destino que ha acaparado más volumen de inversión.

El porcentaje de hoteles de 5 estrellas sobre el total del parque hotelero en España es del 2,5% en 2024, cifra que se encuentra notablemente por debajo de la media en Europa.

Continúan las perspectivas positivas para el sector hotelero en 2025, debido al elevado volumen de turistas que se espera lleguen a España en el ejercicio y a la positiva evolución de las tarifas (ADRs)



- Las principales variables hoteleras del segmento 5* en 2024 han continuado mostrando claros síntomas de fortaleza un año más.
 - ✓ Incremento del ADR de un 7,02% situándose en 274,8 €, siendo la segunda categoría que más ha subido en 2024
 - ✓ Incremento del REVPAR de un 9,6%, situándose en 189,7€.

(1) Foro económico mundial
Fuente: Colliers International, Chistie & Co e INE



Balance Consolidado:
(En euros)



<u>Activo</u>	<u>31-dic-24</u>	<u>31-dic-23</u>
ACTIVO NO CORRIENTE	695.015.228	638.548.493
Inmovilizado inmaterial	78.424	69.194
Fondo de comercio	931.841	
Inmovilizado material	18.228.386	18.727.394
Inversiones inmobiliarias	670.529.277	616.170.277
Inversiones financieras a largo plazo	3.099.052	2.149.586
Deudores Comerciales a largo plazo	2.148.248	1.432.042
ACTIVO CORRIENTE	86.439.001	105.114.348
Existencias	1.670.262	1.241.349
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.152.653	12.679.441
Inversiones financieras a corto plazo	4.805.712	23.473.477
Otros activos corrientes	682.911	1.079.285
Efectivo	21.127.463	33.126.747
Otros activos líquidos equivalentes	52.000.000	
Activos mantenidos para la venta		33.514.049
TOTAL ACTIVO	781.454.229	743.662.841

<u>Pasivo</u>	<u>31-dic-24</u>	<u>31-dic-23</u>
PATRIMONIO NETO	545.495.579	535.613.979
PASIVO NO CORRIENTE	167.361.729	164.172.234
Deudas a largo plazo	164.847.435	161.657.940
<i>Deudas con entidades de crédito</i>	158.032.026	156.395.294
<i>Acreedores por arrendamiento financiero</i>	18.542	
<i>Otros pasivos financieros</i>	6.796.867	5.262.646
Pasivos por impuesto diferido	2.514.294	2.514.294
PASIVO CORRIENTE	68.596.921	43.876.628
Provisiones a corto plazo		535.000
Deudas a corto plazo	45.698.106	8.479.418
<i>Deudas con entidades de crédito</i>	45.299.294	
<i>Acreedores por arrendamiento financiero</i>	4.812	
<i>Otros pasivos financieros</i>	394.000	1.555.065
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	22.702.027	23.519.789
Otros pasivos corrientes	196.788	72.449
Pasivos vinculados a activos mantenidos para la venta		11.269.972
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	781.454.229	743.662.841



Información Privilegiada y Otra Información Relevante

- ❑ 4 de enero 2024 participaciones Significativas.
- ❑ 11 de enero 2024. Nuevo operador de Gran Vía 11 de Madrid
- ❑ 24 de enero de 2024 Nombramiento nuevo CEO
- ❑ 20 de febrero de 2024. Ampliación IP de 24 de enero de 2024
- ❑ 13 de marzo de 2024 Nuevo operador para Zorrilla 19 en Madrid
- ❑ 15 de marzo de 2024 Venta hotel Lucentum
- ❑ 22 de marzo de 2024. Inicio de acciones legales contra el anterior consejero delegado
- ❑ 22 de marzo de 2024. Cambios en Consejo y Comisiones
- ❑ 17 de abril de 2024: Presentación de resultados de 2023
- ❑ 17 de abril de 2024: Informe de valoración
- ❑ 17 de abril de 2024. Cambios de Gobierno Corporativo
- ❑ 20 de mayo de 2024: Convocatoria de Junta General
- ❑ 24 de junio de 2024. Resultados de la Junta General
- ❑ 21 de junio de 2024: Plan estratégico 2024.27
- ❑ 5 de julio de 2024. Participaciones Significativas a 30 de junio de 2024
- ❑ 24 de julio de 2024. Acuerdo con antiguo CEO
- ❑ 12 de septiembre de 2024: Resultado Junta General Extraordinaria
- ❑ 12 de septiembre de 2024: Ejecución acuerdo antiguo CEO
- ❑ 11 de noviembre de 2024. Acuerdo con Sancus y convocatoria Junta general
- ❑ 20 de diciembre de 2024. Resultado Junta General Extraordinaria
- ❑ 23 de diciembre de 2024. Cambios en Gobierno Corporativo
- ❑ 30 de diciembre de 2024. Comunicación de operaciones con valores personas vinculadas

Información Privilegiada y Otra Información Relevante posterior al cierre del periodo

- ❑ 7 de enero 2025. Participaciones significativas
- ❑ 7 de enero de 2025. Comunicación de operaciones con valores personas vinculadas



Contacto

María Pardo Martínez

Directora de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa

Email: mariapardo@mhre.es

Paseo de la Castellana 102
28046 Madrid

Teléfono: 91 185 17 10

www.mhre.es